

# ■ ヒアリングシート (制作コンセプト)

制作内容をまとめるヒアリングシートになります。  
可能な限り各項目を詳細にご記入いただき担当者へお送りください。

## サイトタイプ

必須

制作するサイトタイプで当てはまるものをお教えください。

- 一般 HP・コーポレートサイト  メディア・ブログ型サイト
  - キャンペーンサイト  採用サイト  その他
- 

## 制作内容

必須

新規制作か改修・リニューアル制作かをお教えください。

- 新規制作  改修・リニューアル
- 

## 改修・リニューアル制作

改修リニューアル制作の場合、以下項目にご記入ください。

### 改修・リニューアルサイト対象 URL

### 現行の Web サイトの利用・運用方法

現行の Web サイトはどのような目的で利用しているか、どのような運用方法をしているかお教えください。

## 現行サイトからの改修・リニューアル理由

なぜ現行サイトから改修・リニューアルをされたいのか、理由についてお教えください。

## 現行サイトからの変更したくない箇所

現行サイトから変更したくない箇所がありましたらお教えください。

## 制作の目的

必須

ご制作の目的・背景をお教えください。

## ターゲット・ニーズ

必須

制作するサイトのターゲット像・ペルソナ、ターゲットのニーズをお教えください。

男女共  男性  女性

年代

属性・職業

その他詳細

## ユーザーの利用シーン

必須

どのような動機をもったユーザーに、いつ、どのような時に、どこで、制作物を利用してほしいのかをお  
教えください。

## ユーザーに求める行動

必須

ユーザーに求める行動について、ご想定のものをお教えください。

## サイトへの流入方法

必須

制作した Web サイトへどのような方法でアクセスを集めたいか、現在お考えの方法がありましたらお教えください。

記入例：【検索エンジン】google/yahoo! 【外部出稿】外部サイト/メルマガ/リストティング広告 【ノーリファラ】URL の直接入力/ブックマーク 【CGM】自社サイト/自社メディア・ブログ 【SNS】Facebook/Twitter

## 競合他社サイト

同業他社・競合先の Web サイトがありましたら、そちらの URL をご記入ください。

## 競合他社との違い・自社の強み

必須

競合他社と比較して、貴社がどのような独自の強みを持っているか、もしくは、どのような独自の強みを持った制作物であれば 競合他社を上回ると考えられるかについてのお考えをお教えください。

## その他制作コンセプトについての留意点

その他、制作コンセプトについて特筆すべき点がありましたらお教えください。